

LA VAGABONDE

Offrir l'imprévu

CHARTE GRAPHIQUE

LA VAGABONDE

SOMMAIRE

I . Introduction	page 3
II . Le logo	page 4
2.1 La symbolique	
2.2 Les références couleurs	page 5
Logo en couleur	
Logo en noir et blanc	<i>page 6</i>
Logo en niveau de gris	<i>page 7</i>
2.3 Les règles d'usage du logotype	page 8
La taille minimale	
La zone de protection	<i>page 9</i>
Les variations proscrites	<i>page 10</i>
Utilisation sur fond de couleur	<i>page 11</i>
Utilisation sur les photos	<i>page 12</i>
III . La typographie	page 13
3.1 La typographie institutionnelle	
3.2 La typographie administrative	page 14
3.3 La typographie de lecture	page 15
IV . La papeterie	page 16
4.1 Les entêtes de lettres	
Les paramètres de construction	
Utilisation	<i>page 17</i>
4.2 Les cartes postale de satisfaction	page 18
4.3 Les cartes de visite	page 19
4.4 Les enveloppes	page 21
V . Fichiers	page 22

I . INTRODUCTION

3

Cette charte présente les éléments essentiels à l'application de l'identité visuelle de La Vagabonde.

Elle contient les règles d'utilisation de l'identité graphique de La Vagabonde. Son objectif est de conserver, à travers le temps, une cohérence graphique et une efficacité visuelle dans les réalisations quels que soient les différents intervenants de la chaîne de production (documents internes, graphistes, imprimeurs, etc...).

La charte reprend donc tous les paramètres du logo ainsi que les modalités d'application sur les supports potentiels. En proposant des règles souples dans un maximum de contextes, la charte graphique laisse toutefois la liberté aux utilisateurs d'appliquer leur propre créativité dans le cadre défini dans les pages suivantes.

La charte graphique doit impérativement être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

La Vagabonde
www.lavagabonde.fr
Nancy

II . LE LOGO

2.1 LA SYMBOLIQUE

4

Le logo de La Vagabonde se veut féminin tant dans les couleurs que dans la typographie utilisée.

Le dessin d'oiseau rappelle la légèreté, la volupté, la délicatesse mais aussi quelque chose d'insaisissable et mystérieux comme "une vagabonde". Son graphisme en origami est également là pour connoté un service de qualité, précis, soigné mais aussi sur modulable (adaptation à la demande).

L'utilisation de couleur sombre dans les mêmes nuances se réfère à la position haut-de-gamme de la marque. Les couleurs pastels rappellent également la légèreté et la simplicité.

La Vagabonde qualifie l'imprévu, le mystérieux mais aussi l'inattendu. Elle pique notre curiosité et nous invite à vivre de nouvelles expériences.

La typographie "Orya Sangam MN", utilisée pour le nom de la marque, est sans sérif et droite ce qui connote la qualité et une prestation haut-de-gamme sans tomber dans la prétention.

2.2 LES RÉFÉRENCES COULEURS

5

LE LOGOTYPE EN COULEUR

L'utilisation de cette version doit être privilégiée.

CMJN : utilisation pour **impression en quadrichromie**

RVB : utilisation pour le **multimedia**

HTML : utilisation pour le **web**

PANTONE : utilisation pour **impression en ton direct**



LA VAGABONDE

Offrir l'imprévu

CMJN : **C 20 M 20 J 20 N 100**

RVB : **R 20 V 20 B 20**

HTML : **161412**

PANTONE : **Black U**

CMJN : **C 70 M 70 J 60 N 60**

RVB : **R 61 V 51 B 53**

HTML : **3D3335**

PANTONE : **Neutral Black U**

CMJN : **C 63 M 68 J 52 N 40**

RVB : **R 87 V 67 B 75**

HTML : **57434B**

PANTONE : **7449 U**

CMJN : **C 42 M 40 J 33 N 1**

RVB : **R 164 V 150 B 155**

HTML : **A4969B**

PANTONE : **7653 U**

2.2 LES RÉFÉRENCES COULEURS

6

LOGO EN NOIR ET BLANC

La version positive du doit être utilisée sur les fonds de couleur ou fonds photographiques foncés, lorsque la version en couleur n'est pas suffisamment visible.

La version négative est strictement réservée aux usages bureautiques tels que la télécopie ou le tampon, ainsi qu'aux documents imprimés en noir seul.



CMJN : C 20 M 20 J 20 N 100
RVB : R 20 V 20 B 20
HTML : 161412
PANTONE : Black U

CMJN : C 0 M 0 J 0 N 0
RVB : R 255 V 255 B 255
HTML : FFFFFFFF
PANTONE : White U

2.2 LES RÉFÉRENCES COULEURS

7

LOGO EN NIVEAU DE GRIS

Les niveaux de gris en positif ou en négatif sont utilisés quand la technique d'impression permet une bonne reproduction du tramé à 40%.

Seule la partie d'ordinaire verte sera tramée en noir 40% dans la version en positif.



LA VAGABONDE

Offrir l'imprévu

CMJN : C 20 M 20 J 20 N 100

RVB : R 20 V 20 B 20

HTML : 161412

PANTONE : Black U

CMJN : C 0 M 0 J 0 N 90

RVB : R 60 V 60 B 59

HTML : 3C3C3B

PANTONE : Neutral Black U

CMJN : C 0 M 0 J 0 N 60

RVB : R 135 V 135 B 134

HTML : 878786

PANTONE : 424 U

CMJN : C 0 M 0 J 0 N 30

RVB : R 198 V 198 B 197

HTML : C6C6C5

PANTONE : Cool Grey 3 U

2.3 LES RÈGLE D'USAGE DU LOGOTYPE

Pour conserver une bonne lisibilité de ce logotype, certaines règles doivent impérativement être respectées en matière de taille minimale et de zone de protection.

LA TAILLE MINIMALE

Afin de ne pas nuire à la bonne lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée (40 mm). À partir de 20 mm le logotype est représenté sans sa baseline "Offrir l'imprévu". En dessous de 10 mm de largeur, seul le sigle sera représenté. En tout état de cause, l'utilisation du logo devra faire l'objet d'une autorisation spécifique.



2.3 LES RÈGLE D'USAGE DU LOGOTYPE

LA ZONE DE PROTECTION

Cette zone de protection définit un espace autour du logotype dans lequel aucun élément graphique (texte, filet ou image) ne doit apparaître. Cette aire le laisse respirer et lui donne la visibilité nécessaire à sa distinction.

Cette zone est déterminée par la largeur de la lettre «S» du logo (X) reportée horizontalement et verticalement autour du logo.

^x
E



2.3 LES RÈGLE D'USAGE DU LOGOTYPE

10

LES VARIATIONS PROSCRITES

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération.

Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent pas être modifiés.

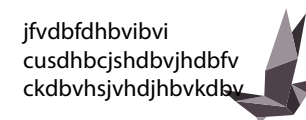
Toute déformation est interdite.

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.

Il est interdit de modifier le rapport entre les différents éléments.

La typographie ne peut pas être modifiée.

La zone de protection autour du logotype doit impérativement être respectée pour préserver sa lisibilité.



jfvdbfdhvbvivi
cusdhbcjshdbvjhdbfv
ckdbvhsjvhdjhbkdbv



Offrir l'imprévu

2.3 LES RÈGLE D'USAGE DU LOGOTYPE

UTILISATION SUR FOND DE COULEUR

Le logo se place idéalement sur un fond blanc ou noir. Cependant, il peut se placer sur un fond coloré sans pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient impactées. On choisira de préférence des couleurs tranchantes et des combinaisons de couleurs douces et on évitera des versions ton sur ton ou utilisant des gammes de couleurs trop semblables. Ces ajustements sont laissés à l'appréciation du graphiste. Si ce n'est pas possible, on l'inscrira dans un encadré blanc ou on l'utilisera en monochromie.



2.3 LES RÈGLE D'USAGE DU LOGOTYPE

UTILISATION SUR LES PHOTOS

Le logo peut se placer sur une photo sans pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient impactées.

12



III . LA TYPOGRAPHIE

3.1 LA TYPOGRAPHIE INSTITUTIONNELLE

Pour les slogans, les accroches, le titrage, la signalétique, les dénominations de service, etc..., nous proposons les polices de caractère issues de la famille Champagne & Limousine, une police libre de droit.

Champagne & Limousines Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Champagne & Limousines Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Champagne & Limousines Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Champagne & Limousines Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

3.2 LA TYPOGRAPHIE ADMINISTRATIVE

Pour le texte courant du courrier administratif, nous préconisons la police Arial. Elle propose 3 versions de caractères d'épaisseur différente, chacune avec une variante italique. Elle est bien lisible et disponible sur tous les ordinateurs.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

3.3 LA TYPOGRAPHIE DE LECTURE

Pour le texte courant d'un ouvrage, d'un livre ou d'un document qui comporte essentiellement du texte, nous préconisons la police Verdana. Elle sera appréciée par le lecteur par sa fluidité de lecture.

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana Bold Italic

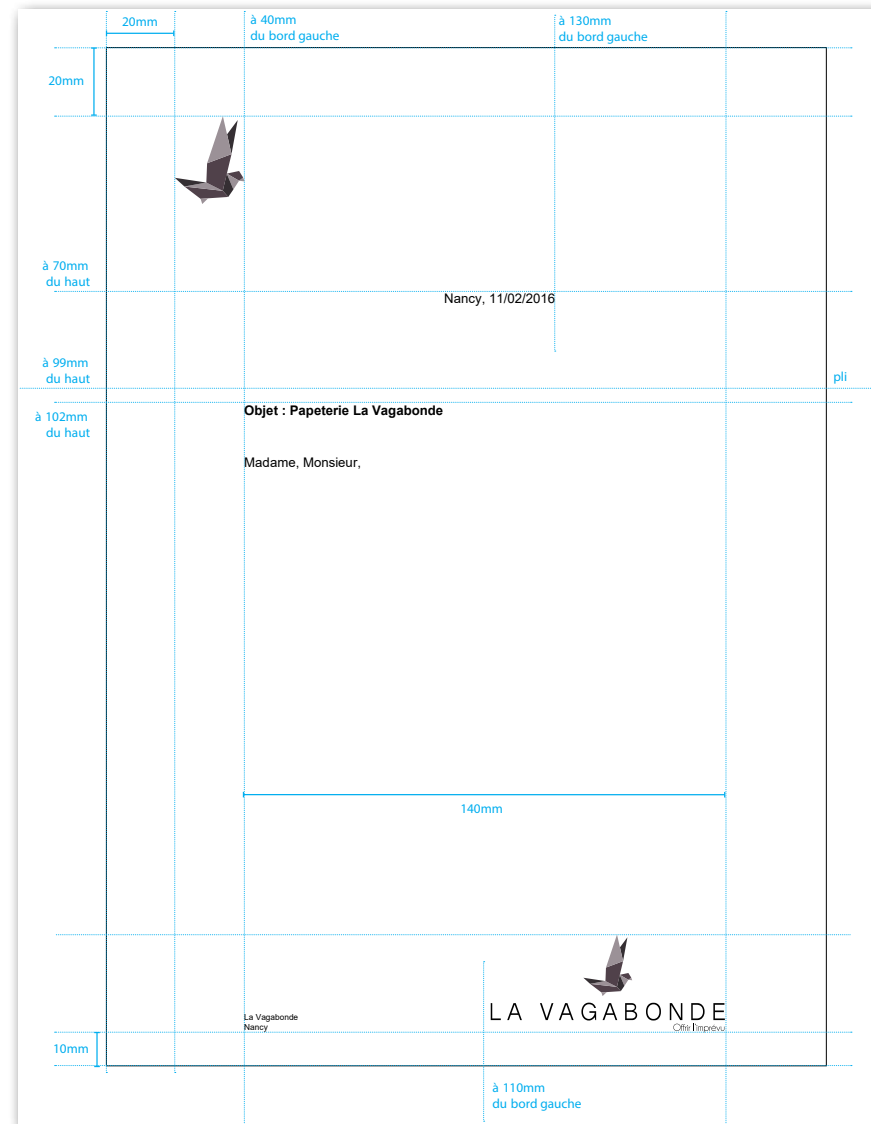
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

IV . LA PAPETERIE

4.1 LES ENTÊTES DE LETTRES

LES PARAMÈTRES DE CONSTRUCTION

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises.





4.1 LES ENTÊTES DE LETTRES

17

UTILISATION

Pour le texte courant, on utilisera la typographie Arial en corps 9 pt.

	Destinataire Adresse Adresse
	Date
Objet : Papeterie La Vagabonde	
Madame, Monsieur,	
	Signature
<small>La Vagabonde Nancy</small>	 LA VAGABONDE <small>Offrir l'imprimé.</small>

4.2 LES CARTES POSTALES DE SATISFACTION

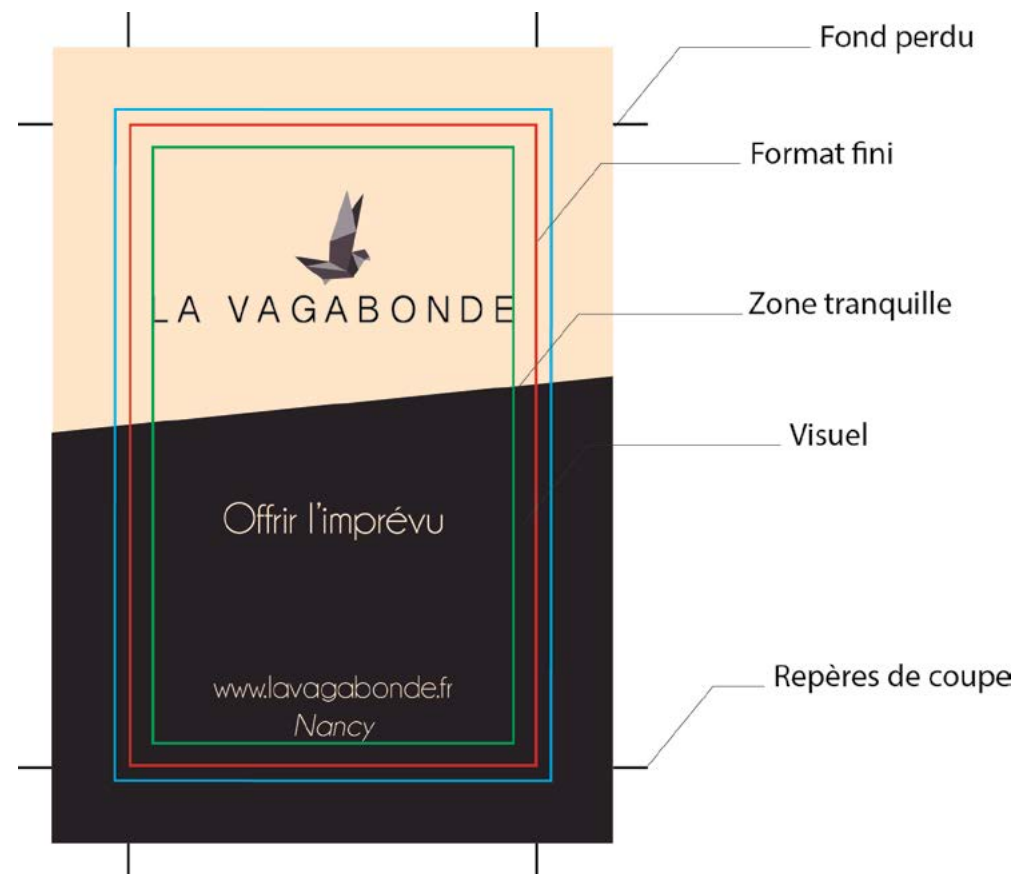
Format : 210 x 100mm dans la hauteur.
Les textes sont en Arial fer à gauche corps texte 6 pt interligne 6 pt.

18



4.3 LES CARTES DE VISITE

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une carte de visite de format 5,4 x 8,5 cm.



4.3 LES CARTES DE VISITE

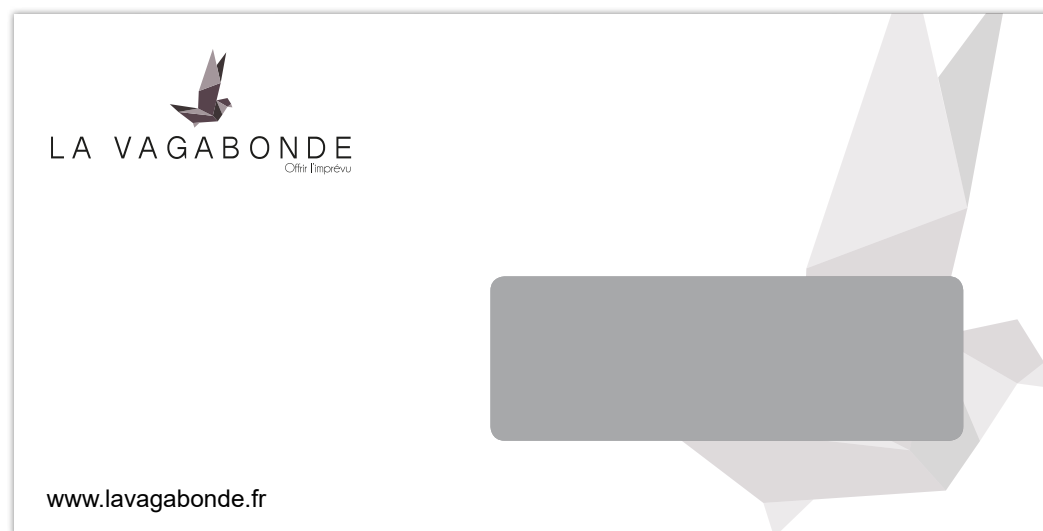
20



4.4 LES ENVELOPPES

Format DL (11 x 22 cm)

Le schéma ci-dessous reprend la construction et les dimensions précises des données à imprimer sur une enveloppe de format DL.



La charte est disponible au format PDF.

Le logo est disponible en versions EPS (PAO), TIF (PAO) et JPG (Web, bureautique).

.eps - format vectoriel PC/Mac

Ce format est éditable par tous les logiciels d'illustration vectorielle mais aussi par les logiciels de retouches d'images ou de mise en page. Il est généralement utilisé par les graphistes.

.tif - format d'image numérique PC/Mac

Ce format est éditable par tous les logiciels de traitement d'image.

.jpg - format d'image numérique compressé PC/Mac

Ce format est éditable par tous les logiciels de traitement d'image.

Il est généralement utilisé pour l'intégration dans tout type de logiciel (traitement de texte, image, web, etc.).

